



---

GRAU EN

Negocis i Màrqueting  
Internacionals

2019 – 2020

---

PROGRAMA

# PLA D'ESTUDIS GNMI

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Bàsica	60
Obligatòria	104
Optativa	48
Pràctiques d'empresa	20
Treball de fi de grau	8
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

## PRIMER CURS

<b>1r Trimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>2n Trimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>3r Trimestre</b>	<b>ECTS</b>
Tècniques de comunicació i gestió de la informació (Bàsica)	6	Microeconomia (Bàsica)	6	Macroeconomia (Bàsica)	6
Matemàtiques (Bàsica)	6	Organització d'empreses (Bàsica)*	6	Estadística (Bàsica)*	6
Anàlisi de dades (Obligatòria)	4	Introducció al dret empresarial (Obligatòria)	4	Història econòmica internacional (Obligatòria)	4
Idioma I: Alemany, Francès, Japonès, Rus, Xinès (Obligatòria)					12

## SEGON CURS

<b>1r Trimestre</b>	ECTS	<b>2n Trimestre</b>	ECTS	<b>3r Trimestre</b>	ECTS
Economia internacional (Bàsica)*	6	Comerç i contractació internacional (Obligatòria)*	6	Dret fiscal i laboral internacional (Bàsica)	6
Comptabilitat financera (Obligatòria)	6	Màrqueting empresarial (Bàsica)*	6	Finances I (Bàsica)	6
Management Communication (Obligatòria)*	4	Gestió d'operacions internacionals (Obligatòria)*	4	Integració europea (Obligatòria)*	4
Idioma II: Alemany, Francès, Japonès, Rus, Xinès (Obligatòria)					12

## TERCER CURS

<b>1r Trimestre</b>	ECTS	<b>2 Trimestre</b>	ECTS	<b>3 Trimestre</b>	ECTS
(Optativa)	4	Investigació de mercats I (Obligatòria)*	4	Pràctiques d'empresa (Obligatòria)	20
(Optativa)	4	Finances II (Obligatòria)	4		
(Optativa)	4	Comptabilitat de costos (Obligatòria)	4		
(Optativa)	4	Logística internacional (Obligatòria)	4		
(Optativa)	4	(Optativa)	4		

## QUART CURS

<b>1 Trimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>2 Trimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>3 Trimestre</b>	<b>ECTS</b>
(Optativa)	4	Màrqueting internacional (Obligatòria)*	4	Treball de fi de grau (Obligatòria)	8
(Optativa)	4	Responsabilitat social de les organitzacions (Obligatòria)	4		
(Optativa)	4	Expansió internacional (Obligatòria)*	4	Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals (Obligatòria)	4
(Optativa)	4	Direcció internacional d'equips (Obligatòria)*	4	Joc d'empresa (Obligatòria)*	4
(Optativa)	4	(Optativa)	4	Direcció estratègica internacional (Obligatòria)*	4

### Perfils o itineraris per A l'estudiant

- Negocis internacionals a Àsia
- Negocis internacional a Europa
- Negocis internacionals al món
- Màrqueting
- Investigació de mercats

### Per dissenyar el teu recorregut curricular d'assignatures optatives:

- Has de triar 28 ECTS de l'àrea i el perfil que escullis
- Has de triar 20 ECTS de l'àrea i perfils que no has seleccionat

# ASSIGNATURES OPTATIVES (4 ECTS)

## Assignatures Optatives (4 Ects)

## Perfils

---

### Àrea de Negocis internacionals

#### Àsia

Auditoria  
Compres internacionals  
Control de gestió\*  
Direcció de persones\*  
Economia i globalització  
Finances internacionals\*  
Gestió de projectes internacionals\*  
Innovació i empenedoria  
Negociació internacional  
Negocis inclusius  
Sistemes d'informació  
Gestió de la sostenibilitat

#### 3 Trimester

Cultura i negocis a Àsia  
Xinès als negocis I  
Xinès als negocis II  
Japonès als negocis I  
Japonès als negocis II

---

#### Europa

Cultura i negocis a Europa\*  
Alemany als negocis I  
Alemany als negocis II  
Francès als negocis I  
Francès als negocis II  
Rus als negocis I  
Rus als negocis II

---

#### Al món

Cultura i negocis a Amèrica\*  
Cultura i negocis a Àsia  
Cultura i negocis a Europa \*  
Cultura i negocis a Orient Mitjà i Àfrica\*

**Àrea de Màrqueting i  
Investigació de mercats**

**Màrqueting**

Comportament del consumidor\*  
Màrqueting digital internacional  
Polítiques de preus\*  
Publicitat i comunicació  
Retail internacionalSistemes  
d'informació  
Gestió de la sostenibilitat

Creativitat i comerç digital  
Direcció de vendes  
Direcció internacional del producte\*  
Direcció de relacions públiques i  
atenció al consumidor\*  
Màrqueting industrial i de serveis\*

---

**Investigació de mercats**

Estadística aplicada  
Investigació de mercats II  
Mètodes quantitius  
Tècniques de previsió  
Market Research Analytics\*

---

**\* Assignatura impartida en Anglès.**